

Regulamin Współpracy

§1 Pojęcia

Następujące pojęcia użyte w Regulaminie Współpracy posiadają przypisane im niżej znaczenie:

1. Spółka – **COLWAY INTERNATIONAL Spółka Akcyjna** z siedzibą w Koleczkowie, pod adresem 84-207 Koleczkowo, ul. Hippiczna 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000547402, posiadająca numer NIP 5272731683, REGON 360987881, z kapitałem zakładowym w wysokości 100.000 PLN w całości opłaconym;
2. Partner – osoba współpracująca ze Spółką na zasadach określonych Regulaminem Współpracy, która uiściła jednorazową opłatę Business Pack, posiadająca i obsługująca jedno imienne(zrejestrowane pod własnym imieniem i nazwiskiem) konto partnerskie w systemie IT Spółki, a także otrzymująca dodatkowe przywileje wynikające ze Współpracy. Przez konto partnerskie rozumie się także jedno miejsce w strukturze sieciowej Partnerów, z którego Partner uzyskująca przywileje i korzyści.
3. Wirtualne Biuro – witryna z dostępem zabezpieczonym loginem i hasłem, przeznaczone do zarządzania informacjami dotyczącymi rozwoju biznesu PARTNERA, umożliwiające zarządzanie kontem klienckim, obsługę zamówień, zarządzanie strukturą sprzedażową oraz rozliczenia ze Spółką.
4. Serwis internetowy colwayinternational.com – serwis internetowy służący do składania zamówień na Produkty oraz realizacji współpracy polegającej na organizacji sieci sprzedaży dla Colway International S.A.
5. Punkt Prowizyjny – to jednostka przeliczeniowa, służąca naliczaniu prowizji Partnerów, według wysokości ustalonej przez Spółkę.
6. Punkt Zakupowy – to jednostka przeliczeniowa, w której zliczane są obroty do celów naliczania prowizji wskazanej w Planie finansowym Colway International. Punkty Zakupowe przypisane są Produktom i nie muszą być ściśle powiązane z przelicznikiem wartości cenowych tych Produktów.
7. Plan Finansowy– dokument określający zasady wynagradzania Partnerów przez Spółkę, udostępniany przez dział Finansowy Spółki.
8. Regulamin Zakupów – dokument określający zasady dokonywania zakupów, dostępny w serwisie internetowym Spółki.
9. Współpraca – umowa współpracy zawarta pomiędzy Spółką a Partnerem, której warunki określone są niniejszym Regulaminem współpracy, do zawarcia której dochodzi poprzez zaakceptowanie przez Partnera, w drodze elektronicznej, treści niniejszych warunków, po zapoznaniu się z ich treścią, oraz potwierdzenie rejestracji mailem.
10. Sklep internetowy – prowadzony w ramach serwisu internetowego www.colwayinternational.com sklep internetowy z unikalnym adresem Partnera, stwarzający możliwość odsprzedaży Produktów Spółki zakupionych przez Partnera na rzecz klientów indywidualnych.
11. Klient zarejestrowany to osoba posiadająca zarejestrowane, indywidualne konto w domenie Spółki, nabywająca od innych Partnerów lub poprzez platformę Partnera Produkty, z rabatem 20% od sugerowanej ceny detalicznej Produktu, nie posiadająca statusu Partnera, którego zamówienia stanowią obrót Partnera, który go pozyskał. Klient zarejestrowany może uzyskać dodatkowo status VIP, który przyznawany jest automatycznie po spełnieniu przez Klienta zarejestrowanego warunków określonych przez Spółkę w zakresie zakupów, polegających na uzyskaniu określonej liczby Punktów Zakupowych jednorazowo bądź historycznie. Wraz z otrzymaniem statusu VIP, Klient zarejestrowany VIP upoważniony jest do nabywania Produktów z rabatem 30% od sugerowanej ceny detalicznej Produktu.
12. Klient niezarejestrowany – klient Spółki, nieposiadający zarejestrowanego indywidualnego konta w domenie Spółki, nabywający od innych Partnerów lub poprzez platformę Partnera Produkty bez

rabatu, nie posiadający statusu Partnera, którego zamówienia stanowią obrót Partnera, który go pozyskał.

13. Okres Rozliczeniowy – okres, w którym następuje podsumowanie obrotów i rozliczenie prowizji, trwający 7 dni, rozpoczynający się we wtorek o godzinie 0:00 czasu środkowoeuropejskiego.
14. Business Pack – ponoszona jednorazowo opłata za dostęp do narzędzi biznesowych Partnera, wysokość opłaty Business Pack ustalana jest przez Spółkę i jest płatna przy pierwszym zamówieniu. W zamian za Business Pack Partner otrzymuje zindywidualizowane konto w platformie www.colwayinternational.com, z własnym Wirtualnym Biurem i Sklepem Internetowym oraz dostęp do określonych szkoleń i pomocy Działu Wsparcia Sprzedaży. Poszczególne uprawnienia zostały określone w Planie Finansowym.
15. Aktywność - to warunek, po spełnieniu którego Partner nabywa prawa do wypłaty wszelkich premii i prowizji. Partner jest aktywny jeżeli na jego osobistym koncie zostanie wykonany obrót, w sumie na min. 50 PZ w ciągu jednego okresu rozliczeniowego. Aktywność trwa cztery tygodnie, wliczając bieżący okres rozliczeniowy.
16. Konto sukcesyjne – konto, inne niż imienne konto Partnera, nabyte przez Partnera w drodze sukcesji generalnej po innej osobie w drodze dziedziczenia. Inne formy nabycia konta wymagają uprzedniej pisemnej zgody Spółki. Konto sukcesyjne służy wyłącznie naliczaniu prowizji (pod warunkiem utrzymywania Aktywności) od obrotu oraz utrzymania sieci partnerskiej, a Partner nie może uczestniczyć z konta sukcesyjnego w innych przywilejach partnerskich. Partner zobowiązany jest zgłosić fakt sukcesji w terminie 7 dni od daty zaistnienia sukcesji, pod rygorem wygaszenia tego konta. Przy zgłaszaniu sukcesji Partner może dokonać wyboru, które z kont ma stanowić konto partnerskie, a które ma pozostać wyłącznie kontem sukcesyjnym.

§2 Uzyskanie statusu Partnera

1. W celu uzyskania statusu Partnera osoba zainteresowana zobowiązana jest do spełnienia łącznie następujących warunków: wypełnienia formularza danych osobowych, o których mowa w ust. 2 poniżej; zapoznania się z Regulaminem Współpracy i potwierdzenia tego faktu Spółce oraz uiszczenia opłaty Business Pack.
2. Podanie danych osobowych, o których mowa w podpunktach, a) - f) jest niezbędne do świadczenia usług drogą elektroniczną przez Spółkę, z uwagi na sposób funkcjonowania systemu teleinformatycznego Spółki:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adresu zameldowania (ulica, miasto, kod pocztowy) i adresu zamieszkania, jeżeli jest inny niż zameldowania
 - c) adresu email,
 - d) numeru telefonu kontaktowego
 - e) dane identyfikujące Partnera polecającego Produkty Colway International
 - f) datę urodzenia

§ 3 Cel i przedmiot Regulaminu Współpracy

1. Warunki współpracy mają na celu określenie zasad współpracy Partnera z Spółką w zakresie dystrybucji produktów oferowanych przez Spółkę (dalej jako „Produkty”).
2. W ramach współpracy Stron Spółka udziela Partnerowi prawo do kupowania Produktów ze wskazanym rabatem na własny użytek bądź w celu dalszej odsprzedaży, z poszanowaniem postanowień Regulaminu Współpracy. Organizacja odsprzedaży przez Partnera oraz wszelkie obowiązki wynikające z faktu prowadzenia działalności gospodarczej leżą po stronie Partnera.
3. Aktualny wykaz oferowanych Produktów udostępniany jest przez Spółkę w serwisie internetowym colwayinternational.com, przy czym Produkty te mają określony indywidualny status dostępności.

4. Spółka zastrzega, iż do momentu zapłaty całości ceny przez Partnera na rzecz Spółki Produkty pozostają własnością Spółki.
5. Zakupy odbywają się zgodnie z Regulaminem Zakupów dostępnym pod adresem colwayinternational.com. Partner zobowiązany jest do zaakceptowania warunków Regulaminu Zakupów i ich przestrzegania..

§ 4 Oświadczenia

1. Spółka oświadcza, iż posiada wszelkie prawa do Produktów, niezbędne do prawidłowej realizacji Współpracy z Partnerem.
2. W przypadku odsprzedaży Produktów nabywanych przez Partnera od Spółki, Spółka zastrzega sobie prawo zarekomendowania Partnerowi sugerowanych cen detalicznych Produktów, po których powinien zaoferować je osobom trzecim w celu osiągnięcia maksymalnej efektywności. Rekomendacja następuje z poszanowaniem zasad konkurencji na rynku i nie rodzi po stronie Partnera obowiązku prawnego.
3. Spółka podejmuje się pełnić obowiązki administratora danych Klientów, które pozyskała we współpracy z Partnerem. Spółka zastrzega, iż baza danych Klientów stanowi jej własność, na co Partner wyraża zgodę. Spółka umożliwi Partnerowi na warunkach przez siebie określonych dostęp do informacji o Klientach Partnera, jego strukturze wraz z prawem komunikacji za pośrednictwem poczty elektronicznej w granicach grupy osobistej Partnera, do osoby najbliższej rangą.
4. Po nabyciu Produktów od Spółki Partner przy ich odsprzedaży osobom trzecim działa samodzielnie, we własnym imieniu i na własny rachunek, a także pozostaje podmiotem odpowiedzialnym względem osób trzecich za prawidłowe wykonanie umów sprzedaży Produktów, które zawiera.
5. Jeżeli w przypadku działań bądź zaniechań Partnera jakakolwiek osoba trzecia wystąpi z roszczeniami względem Spółki m.in. z tytułu wykonywania przez niego umów sprzedaży Produktów, Partner zwolni Spółkę z odpowiedzialności w najszerszym dopuszczalnym zakresie. Nadto, Partner zobowiązany jest do zwrotu Spółce wszelkich kosztów i naprawienia szkód, jakie Spółka poniosła w związku z takim roszczeniem osoby trzeciej.

§5 Prawa i obowiązki

1. Do obowiązków Partnera należą następujące czynności i działania:
 - a) Partner zobowiązany jest do podania przy rejestracji swoich prawdziwych danych osobowych, w tym datę urodzenia, uiszczenia opłaty Business Pack oraz do zaakceptowania Regulaminu Współpracy w sposób określony przez Spółkę, przestrzegania i stosowania jego postanowień we współpracy ze Spółką i osobami trzecimi. Spółka zastrzega sobie prawo weryfikowania prawdziwości danych osobowych Partnera. W przypadku stwierdzenia nieprawdziwości danych, Spółka zastrzega sobie prawo wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym na warunkach określonych w § 6.3 a) Regulaminu współpracy i usunięcia konta.
 - b) w celu promocji Produktów nabytych od Spółki Partner uprawniony jest do korzystania z materiałów marketingowych, udostępnionych mu w tym celu przez Spółkę, w niezmienionej formie i z poszanowaniem interesu i wizerunku Spółki.
 - c) Partner zobowiązuje się do niepodjęcia żadnych działań na szkodę Spółki bądź innego Partnera, w szczególności z poszanowaniem ich interesu i wizerunku oraz dobrego imienia.
 - d) w celu sprzedaży Produktów nabytych od Spółki Partner uprawniony jest do korzystania z własnego sklepu internetowego w domenie colwayinternational.com.
 - e) Partner zobowiązuje się zachować w tajemnicy i nie udostępniać osobom trzecim danych dostępowych do wszystkich części systemu serwisu internetowego Spółki, do którego dostęp Spółka zapewniła Partnerowi wyłącznie w ramach Współpracy stron. Partner zobowiązany jest do podjęcia odpowiednich kroków pozwalających na utrzymanie danych dostępowych jako poufnych.
 - f) Partner ma obowiązek zapewnienia ochrony osobistych informacji uzyskanych od jego Klientów bądź pozyskanych przez niego Partnerów.
 - g) Partner nie jest uprawniony do zaciągania zobowiązań w imieniu Spółki, występowania w jej imieniu, składania oświadczeń bądź wykonywania jakichkolwiek czynności prawnych bądź faktycznych w imieniu Spółki. W kontaktach z osobami trzecimi Partner zobowiązany jest do jasnego i rzetelnego określenia relacji wiążących go ze Spółką. Partner nie jest uprawniony do przyjmowania jakichkolwiek płatności w imieniu Spółki.
 - h) Rozliczanie oraz uiszczenie podatków oraz uiszczenie składek na ubezpieczenie społeczne należy do wyłącznych obowiązków Partnera, jako podmiotu niezależnego do Spółki, działającego we własnym imieniu

i na własny rachunek. Partner zwalnia Spółkę z jakiegokolwiek odpowiedzialności za rozliczenia podatkowe bądź z tytułu ubezpieczenia społecznego.

- i) Partner nie jest pracownikiem Spółki, a jako podmiot działający niezależnie od Spółki uprawniony jest do samodzielnego określenia czasu, miejsca i sposobu wykonywania działalności. W żadnym wypadku Partner nie jest zobowiązany przez Spółkę do wykonywania pracy.
 - j) Partner zobowiązany jest do ponoszenia we własnym zakresie wszelkich kosztów związanych z jego działalnością we własnym imieniu i na własny rachunek. Spółka nie jest zobowiązana do dostarczania Partnerowi żadnych narzędzi pracy, ani zwracać mu żadnych kosztów, chyba że co innego wynika z odrębnych uzgodnień pomiędzy Spółką a Partnerem. Niezależnie od powyższego Partner może korzystać z przywilejów udzielanych przez Spółkę, dedykowanych dla Partnerów, w zależności od ich Aktywności i uzyskanej rangi.
 - k) Partner zobowiązuje się przy prowadzeniu swojej działalności oraz w ramach Współpracy ze Spółką do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 - l) Partner jest uprawniony do umieszczania treści na stronie internetowej Spółki z wykorzystaniem dedykowanych do tego funkcji serwisu internetowego Spółki. Jednocześnie Partner zobowiązany jest do umieszczania treści, do których posiada pełnię praw, z poszanowaniem praw autorskich osób trzecich. Poprzez umieszczenie przez Partnera treści na stronie internetowej Spółki z wykorzystaniem dedykowanych do tego funkcji serwisu internetowego Spółki, Partner upoważnia Spółkę do wykorzystania tych treści (w tym komentarzy, zdjęć, filmików) do wykorzystania umieszczonych treści bez odrębnego wynagrodzenia do celów reklamowych i promocyjnych poprzez ich publikację nieograniczonemu kręgowi odbiorców, w tym w Internecie oraz w mediach drukowanych, telewizji i radio, wraz z podaniem imienia lub nazwy Partnera.
 - m) Partner uprawniony jest to uczestnictwa w organizowanych przez Spółkę wydarzeniach marketingowych, promocyjnych i integracyjnych na zasadach określonych przez Spółkę w zaproszeniu, przy czym Partner wyraża Spółce zgodę na publikowanie zdjęć i filmów z tych wydarzeń ze swoim wizerunkiem w celach związanych z działalnością Spółki, na wszystkich dostępnych technologicznie polach eksploatacji.
 - n) Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działanie osób trzecich, którymi Partner posługuje się przy Współpracy ze Spółką, za które odpowiada Partner, jak za działania własne.
2. Do obowiązków Spółki należy:
 - a) Spółka zobowiązuje się utrzymywać serwis internetowy www.colwayinternational.com z należytą starannością, oraz umożliwić Partnerowi w ramach opłaty Business Pack korzystanie ze sklepu internetowego, z Wirtualnego Biura w domenie colwayinternational.com, a także - dla osób, które uzyskały co najmniej Rangę Manager korzystanie z unikalnego adresu email.
 - b) Spółka gwarantuje Partnerowi, iż jego prawo do jego miejsca w strukturze pozostaje jego własnością i jest niezmiennie, za wyjątkiem zaistnienia warunków uprawniających Spółkę do odbioru Partnerowi jego miejsca na zasadach określonych w Regulaminie Współpracy. Utrata miejsca Partnera w strukturze może nastąpić tylko i wyłącznie w sytuacjach określonych postanowieniami Regulaminu współpracy.
 - c) Spółka zobowiązuje się naliczać Prowizję Partnera za zakup Produktów i ustalać ją w oparciu o aktualnie obowiązujący Plan Wynagrodzeń, na podstawie aktywności Partnera, z uwzględnieniem uzyskanych przez niego Punktów Prowizyjnych oraz Punktów Zakupowych w ustalonym Okresie Rozliczeniowym. Spółka zapewnia Partnerowi, iż za dokonywane przez niego bądź jego Klientów zakupy, należały będą się Punkty Prowizyjne, a wartość punktowa będzie każdorazowo określona w aktualnych cennikach.
 - d) Spółka zapewnia wypłatę Prowizji Partnera, na podstawie wystawionej przez niego faktury VAT lub rachunku (w przypadku Partnera niebędącego podatnikiem podatku VAT i prowadzącego działalność gospodarczą) w terminie siedmiu dni od dnia otrzymania dokumentu, przy czym Partner powinien wystawiać faktury/rachunki na bieżąco, maksymalnie za łącznie 4 Okresy Rozliczeniowe. Inne formy rozliczeniowe są wiążące na warunkach uzgodnionych indywidualnie ze Spółką.
 - e) Partner jest odpowiedzialny za prawidłowe wystawienie dokumentu, o którym mowa w pkt c) powyżej, w przypadku błędów w dokumencie lub brakujących informacji powodujących niemożność wypłaty prowizji Spółka zobowiązuje się poinformować Partnera o tym niezwłocznie. Spółka ma prawo wstrzymać wypłatę prowizji do czasu dostarczenia jej

prawidłowego dokumentu; za taki okres wstrzymania nie należą się odsetki za opóźnienie.

§6 Okres obowiązywania warunków współpracy

1. Współpraca na niniejszych warunkach rozpoczyna się w dniu ich zaakceptowania przez Partnera, pod warunkiem uiszczenia opłaty Business Pack i obowiązuje bezterminowo, z zastrzeżeniem praw Partnera i Spółki do jej wypowiedzenia na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Wypowiedzenie umowy może nastąpić:
 - a) Poprzez wypowiedzenie umowy przez Partnera w każdym czasie, bez podania przyczyny w formie pisemnej na adres siedziby Spółki.
 - b) Poprzez wypowiedzenie umowy przez Spółkę, w przypadku, gdy Partner naruszył postanowienia warunków współpracy i nie naprawił naruszenia pomimo udzielenia mu pisemnego wezwania, w terminie wskazanym w takim wezwaniu, nie dłuższym niż 7 dni.
3. Spółka może rozwiązać współpracę ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach:
 - a) Podania przez Partnera w chwili akceptowania niniejszych warunków współpracy fałszywych danych.
 - b) Działania na szkodę Spółki lub sprzecznie z jej interesami.
4. Partner rezygnujący z udziału w systemie sprzedaży ma prawo do odprzedaży organizatorowi systemu za co najmniej 90% ceny zakupu wszystkich nabytych od organizatora nadających się do sprzedaży towarów, materiałów informacyjno-instruktażowych, próbek towarów lub zestawów prezentacyjnych zakupionych w przeciągu 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia rezygnacji organizatorowi systemu sprzedaży.
5. W przypadku rozwiązania Współpracy, z uwzględnieniem powyższych sposobów Partner traci swoje miejsce w strukturze sieci, a konto zostaje usunięte przez Spółkę. W takim przypadku ponowna możliwość zarejestrowania się jako Klient bądź Partner Spółki nastąpi po upływie rocznej karencji.
6. W przypadku naruszenia przez Partnera postanowień warunków współpracy i bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego Partnerowi przez Spółkę w pisemnym wezwaniu do zaprzestania naruszeń, Spółka uprawniona jest do zawieszenia według wyboru Spółki prawa Partnera do uczestnictwa w jednym, kilku lub wszystkich programach promocyjnych ogłaszanych przez Spółkę, związanych w szczególności z prawem do uzyskania przywilejów, dodatkowych korzyści, uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez Spółkę na okres od 1 do 6 miesięcy. Spółka poinformuje Partnera o realizowanym zawieszeniu.
7. Spółka wykonuje obowiązki wynikające z ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 419 z późn. zm.), bez zbędnej zwłoki, po otrzymaniu stosownego żądania od rezygnującego Partnera.

§7 Brak wyłączności

1. Partner nie ma zakazu współpracy z innymi podmiotami gospodarczymi bądź osobami, jednakże:
 - a) Partner bez pisemnej zgody zarządu Spółki, w okresie obowiązywania warunków współpracy nie ma prawa osobiście ani pośrednio rekrutować lub podejmować starań w celu zrekrutowania innych Partnerów lub Klientów Spółki na rzecz innej działalności o charakterze marketingu bezpośredniego lub/i sieciowego oraz sprzedaży bezpośredniej.
 - b) W przypadku, gdy Partner zaangażuje się w inną działalność o podobnym charakterze do opisanego w niniejszych warunkach, zobowiązany jest do całkowitego rozdzielenia czynności prowadzonych na rzecz Spółki od czynności prowadzonych na rzecz takiej innej działalności.

2. Poprzez rozdzielenie prowadzonych czynności, o których mowa w ust. 1 lit. a) powyżej rozumie się w szczególności, iż Partner:
 - a) Nie będzie prowadził spotkań dotyczących Spółki lub Produktów w tym samym miejscu i czasie co spotkań związanych z inną działalnością.
 - b) Nie będzie oferował w tym samym miejscu i czasie Produktów Spółki i produktów związanych z inną działalnością.
 - c) Nie będzie oferował produktów lub usług innej działalności na jakichkolwiek spotkaniach Spółki.
 - d) Nie będzie korzystał z przywilejów i narzędzi udostępnianych przez Spółkę do wykonywania jakichkolwiek czynności na rzecz innej działalności.

§8 Wyłączenia odpowiedzialności stron

1. Spółka zastrzega wyłączenie odpowiedzialności za szkody poniesione przez Partnera, Klienta bądź Klienta niezarejestrowanego powstałe bez winy Spółki, w szczególności spowodowane następującymi przypadkami losowymi:
 - a) awarią łączy telekomunikacyjnych, serwerów systemów płatniczych za pomocą, których Partnerzy bądź Klienci uiszczają cenę zakupu Produktów, awarią lub niedostępnością witryny banków lub podmiotów współpracujących, awarią lub niedostępnością Wirtualnego Biura,
 - b) wystąpieniem przyczyn o charakterze siły wyższej np. huragan, pożar, powódź, trzęsienie ziemi, strajk i inne będące poza kontrolą Spółki, nawet przy zachowaniu przez Spółkę należytej staranności.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszych warunków wymagają poinformowania Partnera o wprowadzanych zmianach, w sposób opisany w §9 ust. 4. poniżej.
2. Do postanowień Regulaminu współpracy zastosowanie znajdują przepisy prawa Rzeczypospolitej polski. W sprawach nieuregulowanych warunkami współpracy, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie spory powstałe podczas realizacji współpracy w ramach przedmiotowych warunków będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie pomiędzy Partnerem a Spółką, a w przypadku, gdy nie przyniesie to skutku, wszelkie spory sądowe odbywały się będą przed sądem właściwym zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Spółka zastrzega sobie zmianę postanowień Regulaminu współpracy, za powiadomieniem Partnera na adres poczty elektronicznej. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia w serwisie internetowym www.colwayinternational.com. W przypadku braku akceptacji zmian wprowadzonych do Regulaminu współpracy, Partner ma możliwość odstąpienia od umowy współpracy w terminie 14 dni od daty jego publikacji. Oświadczenie o braku akceptacji zmian Regulaminu skutkujące odstąpieniem wymaga dla swojej skuteczności formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Kontynuowanie współpracy przez Partnera poprzez dokonywanie czynności w ramach współpracy (tj. zakupu, sprzedaży Produktów czy wykonywania innych podobnych czynności) po wprowadzeniu zmian do Regulaminu Współpracy poczytywać się będzie z ich akceptacją.
6. Prawa i obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu współpracy nie mogą być przeniesione na osobę trzecią bez pisemnej zgody Spółki.
7. Integralną częścią Regulaminu Współpracy jest Plan Finansowy, Regulamin Zakupów oraz Kodeks Etyczny.
8. Spółka może tworzyć Protokoły międzynarodowe regulujące współpracę na rynkach poza Unią Europejską lub zasady regulujące współprowadzenie działalności na Rynku Unii Europejskiej oraz innych Rynkach. Protokół międzynarodowy może regulować zasady wyłączenia zastosowania postanowień niniejszego Regulaminu na Rynkach spoza Unii Europejskiej.
9. Regulamin wchodzi z dniem 01 lutego 2024 roku.

Prezes Zarządu
Jarosław Zych